

# CHIC<sup>©</sup>

TRENDS

Nº3



# LEXUS NX 300h HÍBRIDO

Lexus NX 300h Híbrido, su diferente y llamativo exterior junto con su lujoso y sofisticado interior lo convierten en un modelo exclusivo que no le pasará desapercibido.

Descubre más en [www.lexusauto.es](http://www.lexusauto.es)



## LEXUS ALICANTE

Ctra. de Ocaña, 49 - 03007 Alicante  
Tel. 965 157 807

[www.estilolexus.com](http://www.estilolexus.com) [www.lexusauto.es/alicante](http://www.lexusauto.es/alicante)

145 kW / 197 CV. 5,0 l/100km. CO<sub>2</sub>: 116 g/km. NO<sub>x</sub>: 0,007 g/km

Emisiones y consumo de CO<sub>2</sub> de la gama NX 300h: emisiones de CO<sub>2</sub> desde 116 a 123 g/km. Consumo combinado desde 5,0 a 5,3 l/100 km. El consumo de combustible y los valores de CO<sub>2</sub> se miden en un entorno controlado de acuerdo a los requisitos del Reglamento (CE) N° 715/2007. Los valores de combustibles y emisiones de CO<sub>2</sub> podrán diferir al variar los factores externos. Para más información consulte en su centro autorizado Lexus.

 **LEXUS**  
EXPERIENCE AMAZING

# Sumario

Marzo 2017



Fotografía: Rafa Galán  
Maquillaje: Paloma Bautista  
Peluquería: Sagoa  
Vestido: Rosa Clará  
Pendientes: Amaya Joyeros  
Modelo: Alexia Siegmund de Agencia Kara  
Flores: Chitina



Fotografía de portada  
**Rafa Galán**

REVISTA: CHIC TRENDS. DIRECTORAS: ANA ESPADAS E ISABEL PLANELLES. CHIC TRENDS NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN SUS TRABAJOS PUBLICADOS. NI SE IDENTIFICA NECESARIAMENTE CON LA OPINIÓN DE LOS MISMOS. ASIMISMO, LA RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN VERTIDA EN CADA ARTÍCULO ES DE SU AUTOR. EDITOR: CARRILLON MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L. DEPÓSITO LEGAL: A 177-2016 IMPRESIÓN: JIMÉNEZ GODDY. CONTRATACIÓN PUBLICIDAD: hola@chictrends.es

- 04. Entrevista a **Kiko Moya**
- 10. Una boda de cuento
- 12. Tukatering
- 13. Meliá Villaitana... ¡sin ir más lejos!
- 14. Artes muy aplicadas
- 16. Pack and Things
- 17. Restaurante El Sorell
- 18. **Jardines de Abril**
- 19. La idea que necesitas
- 20. Entrevista a **Pepe Orts**
- 21. Finca Castañeto
- 22. Entrevista a **Hannibal Laguna**
- 24. Juega a mezclar
- 28. El perfecto look de invitada
- 30. Skin Spa Alicante
- 32. Magia rosa
- 34. Robert & Mari Carmen, una pareja que vive por y para las bodas
- 36. **Eres una joya**
- 38. Rafa Galán, las fotos son para siempre
- 40. Juego de Tonos
- 42. Carlos Lucca, natural wedding photography
- 44. Novia en el campo
- 46. Amor tras la ventana
- 48. Gallery 13, referencia en rutas de shopping
- 50. Stay Strong Jewels, diseñadores de joyas
- 51. Pepe Muñoz, el arte de ilustrar
- 52. Franchesca y Lorenzo; Boda en Caracas



# Kiko Moya

**Kiko Moya** en cocina y su primo Alberto Redrado como sumiller acaban de obtener la segunda estrella Michelin para su restaurante L' Escaleta en Cocentaina. Únicamente existen 3 establecimientos en la Comunidad Valenciana con ese galardón tan deseado; pero no solo de sus templos gastronómicos para un número obligadamente limitado de comensales viven los grandes chefs, sino que son capaces de rayar a la misma altura gastronómica, como nos cuenta Kiko en esta entrevista, en un banquete de bodas, un evento social o un catering:

*"TODO ES CUESTIÓN  
DE RODEARTE DE LA  
MEJOR GENTE"*



**P. Ha habido grandes cocineros que rechazaron la estrella Michelin porque no podían soportar el estrés de mantenerla. Usted ya va por la segunda, ¿merece la pena?**

Sí, por supuesto. Estamos viviendo momentos muy emotivos desde que nos la concedieron a finales del año pasado. En L'Escaleta seguimos siendo igual de buenos que hace un año, la diferencia es que ahora lo sabe más gente.

**P. Los restauradores de su nivel han ampliado el negocio con nuevos establecimientos que, en cierto sentido, compensan gastos. ¿Ustedes?**

A día de hoy tan solo tenemos un proyecto fuera de L'Escaleta que es Rice, en Finestrat, y que cada año sigue creciendo. Desde el inicio L'Escaleta se concibió para que pudiera ofrecer servicio de banquetes en sus propias instalaciones sin que ello afectara a la calidad del servicio en el Rte. Otra línea de negocio que crece cada año es el catering que elaboramos y servimos desde nuestras propias instalaciones, controlando así todos los procesos del evento.

**P. ¿Diferencias entre un restaurante Michelin y un catering?**

Lejos de lo que la gente pueda pensar no hay tantas diferencias. En L'Escaleta aplicamos la misma filosofía en todo lo que hacemos por lo tanto la calidad y el resultado final debe estar a la altura de nuestra propia exigencia y la del cliente que nos ha contratado. La diferencia tal vez sea la elección de los platos que se tienen que servir ante las expectativas de un público más generalista.

**P. Algún “generalista” se pregunta por qué viene a costar lo mismo una comida pactada (o catering) que un menú a la carta.**

Seguramente porque desconoce el trabajo que se realiza detrás de un catering. Para sacar el mismo

plato en un restaurante o en otra ubicación se requiere una logística muy importante en un evento con todas las garantías, tanto de seguridad alimentaria, laboral...

**P. ¿Hablamos del mismo producto de mercado?**

Bueno, esta oferta no puede ser tan estacional ya que tienes que cerrar precios y menús con varios meses de antelación y no puedes depender de la estacionalidad de ciertos productos.

**P. ¿Cómo elige su primo-hermano Alberto Redrado, sumiller de la casa, los vinos para determinado evento y contentarlos a todos/as?**

Dependerá de varios factores, por supuesto del gusto de cada cliente, pero también de la disponibilidad del producto ya que ciertas bodegas tienen cupos asignados que en ocasiones pueden dar problema a la hora de abastecer.

**P. ¿Qué le piden más: vanguardia o clasicismo culinario?**

Creo que se pueden mezclar ambos conceptos, arriesgando más en las propuestas iniciales snacks, bienvenida y aperitivos, para luego ser más conservador en el plato principal. Estamos en un momento en el que el cliente puede valorar ambas opciones.

**P. Pongamos que tengo 250 invitados, sintetizando ¿cuáles serían un almuerzo y un cena ideales a su criterio?**

No habría mucha variación al respecto, sí en cuanto a la estación del año en el que nos encontremos, así como en el tipo de evento que el cliente tenga en mente. O si una de las partes proviene de fuera. Estos y otros elementos son los que tenemos que valorar antes de poder hacer una propuesta lo más acertada posible. Pero intentando sintetizar podríamos hablar de estaciones o pequeños puestos de comida, por supuesto jamón cortado a mano, un puesto de quesos, otro de cervezas artesanas, vinos, etc. Para mí esto sería lo básico, a partir de ahí lo que queramos, como sushi, brasa, arroz, especialmente si parte de los invitados son de fuera, salazones encurtidos... Después, ya en mesa, al menos dos referencias: tal vez algo ligero, una ensalada templada o un pescado y carne, como el cochinillo que nos sale perfecto, perdone la inmodestia. Por último un postre, tal vez algo de fruta y tarta.

**P. ¿Tarta nupcial o repostería individual?**

Estamos en un momento donde todo vale y todo tiene sus pros y contras aunque yo soy siempre más partidario de ir a contracorriente.

**P. ¿Cambia el chip dependiendo de en qué restaurante (de los suyos) cocine?**

Sí, por supuesto, no es lo mismo estar en Rice que en L'Escaleta, y en cada cual disfruto de cosas diferentes. También lo hacemos cuando servimos un catering, el truco es rodearte de la mejor gente.





# Momentos Inolvidables

JOYAS PARA RECORDAR



**AMAYA**  
Jewellery & Watches

PLAZA CALVO SOTELO, 12. ALICANTE | +34 965 21 71 41 | amayajoyeros.com





*Tu momento  
importante con  
Marina  
Espumante*



El mejor brindis y detalle para tus invitados en 75cl y 20cl.  
Info: [enoteca@bocopa.com](mailto:enoteca@bocopa.com) o en el teléfono 673.993.898



ROMANCE  
BY MELIÁ  
WEDDINGS & HONEYMOONS



## UN AMOR DE VIAJE

Os habeis dado el "sí quiero" y empezais vuestro floreciente viaje juntos... Entonces, ¿por qué no empezar en Meliá Alicante? Un lugar donde un equipo de profesionales apasionados por su trabajo os ofrecerán lo que necesiteis para asegurar que el inicio de vuestra vida juntos esta lleno de romance y experiencias inolvidables. Bienvenidos a Meliá Alicante. Vuestro viaje empieza aquí.

#onlymelia

MELIÁ  
ALICANTE

*el viaje eres tú*

MELIÁ Rewards

📌 Siguenos en facebook.com/Meliá-Hotels

Información y reservas  
[melia.com](http://melia.com)  
902 144 444

[romancebymelia.com](http://romancebymelia.com)

# Una boda de cuento



Finca Castañeto  
Fotografía: Jaume Devesa Photography  
Peluquería y maquillaje: Jordán Estilistas  
Tocados y complementos: Ascot Alicante  
Decoración y mesa dulce: De vez en Cuando Eventos  
Floristería: Flors i Fulles  
Catering: La Morena  
Coordinadora: Mari Carmen Alvaro



*Casi en una nube tomando aire, baja la escalera, quiere percibir cada momento, sentir cada paso. Abajo él la observa, desde el quicio de la puerta, callado, sus ojos brillan, una mano extendida y un ramo que espera, nos indican que es tiempo de celebrar el amor que inicia su camino.*

Gestos y miradas nos hablan de amor, rincones y detalles dispuestos con cariño y mimo, nos cuentan historias que están por venir, un bosque encantado, una mesa dispuesta con ricas viandas, la lista de invitados, los dulces que llenan de azúcar la celebración, nos anuncian que una boda está a punto de comenzar, el amor de una pareja que unirá sus caminos, festejando junto a familia y amigos una Boda de Cuenta, una historia con final feliz que da comienzo a una aventura para dos.



...EN LOS  
MOMENTOS  
IMPORTANTES,

# Tukatering



Tukatering apuesta por un nuevo concepto de cocina que fusiona la elegancia y perfección en sus propuestas gastronómicas.

Satisfacer la necesidad de nuestros clientes, con resultados altamente competitivos, es la principal prioridad de nuestra empresa.

Contamos con un gran equipo de profesionales que cuidará hasta el más mínimo detalle y sabrá dar un toque único y exclusivo a su evento.



Para que el resultado sea excelente, siempre desplazamos nuestras cocinas al lugar del evento y cocinamos *in situ*, para que el tratamiento térmico del producto sea perfecto.

**Ofrecemos un servicio integral en cada evento:**

- Proyecto, coordinación y supervisión
- Decoraciones exclusivas
- Organización y asesoramiento de eventos tematizados
- Ceremonias civiles, etc.

Todo esto, junto a una excelente puesta en escena, hará vuestro evento especial y único.



***Ponemos a tu alcance gran variedad de fincas y espacios exclusivos para celebrar tu boda.***



Teléfonos de contacto:  
680 530 844 - 609 626 943  
comercial@tukatering.com  
www.tukatering.com

# Meliá Villaitana, *¡Sin ir más lejos!*



A 20 minutos de Alicante y concebido como un pueblo mediterráneo situado entre dos campos de golf y con unas maravillosas vistas hacia la gran bahía de la Costa Blanca, se levanta el resort Meliá Villaitana, el lugar perfecto para un evento único o una relajante escapada.

Sus 25 edificios individuales y su estilo arquitectónico único reproducen pintorescas plazas y rincones históricos de la región haciendo del hotel una novedosa experiencia de ocio, posicionándolo como un nuevo concepto de exclusividad, confort y servicio en la Costa Blanca.

Organizamos tu evento a medida cuidando el más mínimo detalle. Cuéntanos tus sueños y los haremos realidad.

Teléfono de eventos:  
966 81 50 25  
Correo comercial:  
[comercial.melia.villaitana@melia.com](mailto:comercial.melia.villaitana@melia.com)



**MELIÀ**  
VILLAITANA  
COSTA BLANCA - ALICANTE



# Artes muy Aplicadas

*Los ideales de la composición y la creatividad toman el mundo dulce*

*Fotografía: Carlos Lucca  
Tarta: Caperucita cupcakes  
Flores: El jardín del cabo  
Ubicación: Finca La Capilla*



*Tartas de bizcocho de naranja rellenas de crema de chocolate, con decoraciones de oro comestible, y flores naturales. Tarta red velvet rellena de ligera crema de queso, con decoración de flor natural, acabado a la acuarela, hecho a mano y oro comestible.*

*Éclairs rellenos de caramelo salado con baño de chocolate blanco y decoraciones en oro. Donuts con baño de chocolate con aroma y color de violetas, decorados con pensamientos naturales morados y oro.*

# PACK & THINGS



Web Alquiler:  
[www.alquilerdecoracioneventos.es](http://www.alquilerdecoracioneventos.es)

Web shop:  
[www.packandthings.com](http://www.packandthings.com)

Tel: 607 35 78 59

f @Packandthings

📷 @alquilerdecoracioneventos

📷 @packandthings

🐦 @packandthings

*Si estáis buscando un escenario único para una boda o evento, en Pack and Things encontraréis todo lo necesario.*

Empresa joven especializada en alquiler y venta de mobiliario y decoración para eventos.

Dentro de su catálogo encontraréis sillas, mesas, sofás... con estilos industriales y vintage, dándole así un estilo diferente a vuestros eventos.

Su equipo os asesorará y ayudará a elegir el mobiliario idóneo para tu evento.





# Grupo Sorell

*Grupo Sorell cuenta con una amplia oferta de locales donde cualquier celebración, evento o reunión es garantía de éxito, además de disponer de licencia de catering para 1.200 personas, un servicio que se presta con todas las garantías y profesionalidad, en cualquiera de las Fincas o espacios singulares donde trabajamos y avalado por nuestros más de treinta años en el mundo de la gastronomía alicantina.*

Nuestro Restaurante y buque insignia del Grupo, se encuentra ubicado en una de las zonas mejor comunicadas de la Ciudad de Alicante, en C/ Caja de Ahorros, 16, en Vistahermosa, contamos con parking propio, zona infantil, amplios y acogedores salones y una magnífica terraza. Aquí podemos efectuar cualquier celebración, comida o evento, disponemos de menús diarios, vegetarianos, celiacos y podemos adaptarlos a cualquier alergia alimentaria.

En el Castillo de Santa Bárbara y ubicado en un enclave único, se encuentra nuestra Cafetería Restaurante Santa Bárbara, un balcón al mar Mediterráneo con unas vistas de la bahía insuperables, donde el entorno y el ambiente tranquilo, hacen imprescindible un alto para que el visitante se relaje disfrutando de un merecido refrigerio.

El Restaurante Cafetería Hogar Provincial está habilitado para acoger todo tipo de eventos con un máximo de 140 comensales. Ofrece menú diario y menús adaptados a dietas de deportistas.

También en el Centro Cultural de La Cigarreras, disponemos de un Restaurante Café, con un moderno diseño donde compaginar el disfrute de las diferentes actividades y exposiciones del Centro con una selecta comida casera. En este espacio celebramos también cualquier evento, además de disponer de menú del día.



El sorell

C/ Caja de Ahorros, 16  
03016 Vistahermosa-Alicante  
[www.restaurantesorell.com](http://www.restaurantesorell.com)  
[comercial@restaurantesorell.com](mailto:comercial@restaurantesorell.com)  
Tel. 965264426 - 656998835



*... donde los sueños se hacen realidad ...*



San Antonio 149, San Joan d'Alacant | 661 400 328 | eventos@jardinesdeabril.es | www.jardinesdeabril.es

# Jardines de Abril

*UNA FINCA CON  
TRES SIGLOS  
DE HISTORIA*

Para soñar, a veces, lo único que hace falta es abrir bien los ojos... y es que hay lugares tan especiales que inspiran y son capaces de hacer realidad lo que imaginas.

En Jardines de Abril se siente, desde que traspasas su puerta, la magia de un espacio intemporal. La magia de una finca con tres siglos de historia, que te envuelve en el ambiente majestuoso de sus inmensos ficus, incomparable abrigo para las mesas de un banquete; de su casa solariega, cuyo elegante interior invita a compartir en la intimidad; del plantón a los pies de la casa, que es donde mejor saben los cócteles; del paseo de su pérgola, magnífica sombra verde para cobijar un altar; de su ermita, lugar de recogimiento oculto tras la hiedra y de la pinada, donde se baila a la luz de las estrellas.

Y si con los ojos bien abiertos ya has vislumbrado todo lo que podrías vivir en cada uno de esos rincones y sientes que es exactamente ahí donde quieres que ocurra, te encantará saber que la finca es pionera en la organización de eventos en entornos exteriores al amparo de edificios y jardines tradicionales, que tiene suscritos convenios de colaboración con alguno de los más prestigiosos restauradores de la provincia para que el componente gastronómico sea también especial, que los eventos se gestionan de forma personal, sabiendo que cada historia que allí se vive tiene un nombre propio...

*Jardines de Abril...entre la realidad y el sueño.*

# La idea Que Necesitas

*La idea que necesitas surge de la mano de Anna, que tras terminar sus estudios como interiorista descubrió el mundo recién llegado a España de las Wedding Planner y no dudó un segundo en aplicar su formación al mundo de los eventos.*

Parecía una locura, pero pudo con todo su pasión y sus ganas tremendas de crear espacios mágicos, especiales, de dejar la imaginación volar, de ponerse en la piel de las parejas, de hacer realidad el día de sus sueños, de crear momentos

irrepetibles, sonrisas imborrables... Para ella no se trata simplemente de organizar y decorar una boda, si no de crear espacios donde cada pareja pueda sentirse identificada, donde sus gustos, aficiones, personalidad... se vean reflejadas el día de su boda, donde las miradas de amor y complicidad sean las protagonistas.

Se trata de dejar cada detalle en sus manos para así poder disfrutar de todo el recorrido hasta el gran día. No existen las preocupaciones de no saber por dónde empezar a organizar, de si todo saldrá bien, de si habéis contratado a los provee-

dores adecuados, de estar todo el día al teléfono, de no saber cómo decorar cada espacio... Se trata de relajarse y disfrutar de cada detalle, visita, decisión... Porque todo estará controlado gracias a los servicios de organización íntegra de la boda.

La boda de vuestros sueños se hará realidad. Un día mágico, una boda irrepetible.

[www.laideaquenecesitas.com](http://www.laideaquenecesitas.com)  
[info@laideaquenecesitas.com](mailto:info@laideaquenecesitas.com)

f La idea que necesitas  
i @laideaquenecesitas  
t @LaIdeaQNecesita

Fotografía Miguel Bolaños



Fotografía Click and Pum



Fotografía Miguel Bolaños



# Pepe Orts



## P. Pepe, ¿qué es ser un Mixólogo?

Un Mixólogo es aquella persona que añade valor a su profesión de coctelero creando gastronomía en sus copas, es alguien que está al día en tendencias, en creatividad y no se limita a reproducir cocteles clásicos, sino que innova en cada una de sus creaciones. Para que tus lectores lo entiendan, un Mixólogo sería a un Coctelero, lo que un Chef a un Cocinero.

La Mixología botánica es el uso de cítricos, plantas, especias y flores en mis cócteles, soy especialista en el uso de esos "condimentos" en mis creaciones, lo mismo que los chefs condimentan sus platos.

## P. ¿Existe la coctelería de eventos?

Lo mismo que hay una gastronomía para colectividades y eventos que requiere unos parámetros de preparación, puesta en escena y servicio, lo mismo pasa con las copas y cocteles. No es lo mismo una barra para 20 personas que para 200 que para 500. Los planteamientos son muy diferentes y el resultado también. Existe una coctelería por y para los eventos.

## P. ¿Cuáles son esos parámetros que tenemos que tener en cuenta a la hora de organizar nuestro evento?

Pues muy sencillo, te diría que "zapatero a tus zapatos", es decir, confiar la tarea a profesionales. Lo que sucede es que no tiene por que ser lo mismo un profesional del catering, que del cocktail catering. Te diré Ana, que los grandes del catering o las wedding planners, cuando tienen un evento de cierto nivel, ni se lo plantean: contratan Servicios de Coctelería Premium.

Los parámetros serían: Alcohol Premium, Vajilla de diseño, decoración de la barra y cocteleros profesionales. Todo detalle es importante, y cada profesional debe ocupar su puesto en el organigrama del evento perfecto.

## P. Y todo esto, ¿nos cuesta mucho más?

Pues curiosamente no. El precio de una barra Premium, es muy similar al de una barra libre "normal". Lo que sucede es que muchas veces a los novios se les plantea "... y si nos contratas la cena, la barra libre va incluida". La barra libre y sus costes, repercutirán en el precio del menú, eso lo sabemos todo, no se regala nada.

El low cost es el cáncer de la hostelería, de modo que no estamos hablando de un incremento de costos, sino de un precio justo y adecuado.

## P. ¿Qué otros servicios pueden ofrecer tus barras Premium?

Nos entrevistamos con los novios para ofrecerles la posibilidad de diseñarles un cóctel especial, un aperitivo o toque final, personalizamos copas para que los invitados puedan llevarse detalles de la boda a casa, y cada invitado toma su copa preferida con nuestro "perfect serve": apetece un gin tonic de frambuesa, nosotros te lo hacemos; algo más fresco pepino con albahaca, sin alcohol: tu coctel a medida.

¡Eso sí es una barra Premium!

¡Gracias Pepe, (nos vemos)!



Servicios de Coctelería Premium  
[www.pepeorts.com](http://www.pepeorts.com)  
[pepeorts@pepeorts.com](mailto:pepeorts@pepeorts.com)



# Finca Castañeto

*UN LUGAR MÁGICO  
LLENO DE RINCONES  
ESCONDIDOS.*

**FINCA CASTAÑETO**  
Partida La Rambla nº 10  
03530 La Nucia  
(Alicante)

[www.fincacastaneto.com](http://www.fincacastaneto.com)  
[fincacastaneto@gmail.com](mailto:fincacastaneto@gmail.com)  
600 41 39 47

Un bosque nos recibe a la entrada de la *Finca Castañeto*, y nos sumerge en un lugar mágico, lleno de rincones escondidos, de espacios amplios y abiertos. Un lugar inabarcable en plena naturaleza nos espera para diseñar y celebrar una boda de ensueño.

En *Finca Castañeto* disfrutaremos de un entorno totalmente privado, sin problema de horarios ni de capacidad de comensales, donde nos vamos a olvidar del tiempo y donde además, para que nuestro cuento tenga un final especial como el que se merece, podremos disfrutar de una suite nupcial digna de reyes y emperadores para nuestra noche de bodas.

Ven a conocer este lugar especial donde tu boda se convertirá en una Boda de Cuento.



# Hannibal Laguna

**P. ¿Tendencias para novias 2017 según Hannibal Laguna?**

En mi colección para el 2017 hay tres líneas diferenciadas en donde la novia podrá encontrar desde vestidos fluidos y con gran caída, hasta diseños suntuosos con cuerpos entallados y faldas majestuosas. Propongo un universo de volúmenes vaporosos, muy livianos, en donde los protagonistas son los vestidos románticos de cinturas pronunciadas y líneas elegantes. Faldas cortadas al bias, a base de nesgas y capas, falsas transparencias y seductores escotes en la espalda. Destacan los maravillosos trabajos con encaje de chantilly francés y diminutos pliegues y plisados que estilizan la silueta. Para las más románticas, he creado una línea en tul de seda natural con sutiles bordados en cristal mate y delicados detalles con motivos florales translúcidos. Todos los vestidos han sido trabajados artesanalmente con las exquisitas técnicas de la Alta Costura tradicional. Es una colección sorprendente y deliciosa que nos envuelve en una nube de sensaciones. Una mágica armonía entre la belleza y la seductora fragilidad, una colección romántica, delicada, y a la vez, llena de energía.

**P. ¿Cómo ha sido la evolución de los trajes de novia en los últimos años?**

En general ha evolucionado en sintonía con la moda. Recuerdo que existía un completo vacío en el diseño de novia, no se le daba importancia ni al diseño ni al tejido, eran vestidos pesados, sin personalidad, demasiado opulentos y recargados de adornos innecesarios. En los años 80 excesivamente barrocos y en los 90 minimalistas hasta el grado de ser sosos y aburridos. Mi caso es poco habitual, pues siempre he sido muy personal en mis propuestas. Me gusta seducir con elegancia por encima de tendencias y modas, buscando el equilibrio entre valores románticos y femeninos, a través de caminos estéticos que definen la belleza de forma natural y perduren en el tiempo. Puede que mi filosofía estética se haya considerado avanzada en aquellos años, pero pasado el umbral del siglo XXI, el tiempo me dio la razón y la libertad estética se convirtió en una realidad. Yo siempre he defendido los mismos valores asociados a la feminidad y la belleza clásica; inspirados en los cinematográficos iconos de la elegancia, muy presentes en la década de los años 20 a los 50. En mis colecciones siempre he desarrollado conceptos que han



estado presentes en la historia de la moda, insistiendo en la expresividad de las líneas redondeadas y en la estilización de las formas, actualizando y trasladado sus virtudes a un contexto narrativo contemporáneo. La novia de hoy es mucho más libre, más personal, más auténtica.

**P. Hannibal tiene una estrecha relación con Alicante, ¿el mediterráneo le inspira en sus diseños?**

El Mediterráneo ejerce un poder de influencia indisoluble y presente en casi todas mis colecciones. El aroma de sus flores, los colores y la calidez de la luz, bañan muchos de mis diseños de la energía que equilibra mi natural concepto de la belleza, quizás más apacible, más sereno. Creativamente me ha permitido evolucionar con una mayor perspectiva sensorial y cromática, ayudándome a romper barreras y a establecer nuevas formas de interpretar los iconos de la elegancia clásica.

**P. Cuéntenos un poco acerca de usted y de cómo nació el designer Hannibal Laguna, ¿siempre le atrajo el diseño y la moda?**

Desde muy pequeño recuerdo jugar con retales de tejidos de la fábrica de mi madre, los utilizaba para hacer maquetas de ciudades. Con los tejidos de cuadros "vichy" hacia los edificios y con los de flores los jardines. Me encantaba quedarme despierto por las noches y construir esas ciudades imaginarias, a veces, incluso futuristas. De hecho, la realidad es que en mi infancia no pensaba en la moda, solo la entendía como una empresa y no como un medio de expresión creativo, me interesaba más la arquitectura, fue después, en mi adolescencia, cuando comprendí que para expresar mis emociones necesitaba elementos en movimiento. Es así como descubrí la moda.

**P. ¿Las nuevas tecnologías se aplican en los tejidos de los vestidos de novia y ceremonia?**

Si, pero realmente a ese ámbito no le presto demasiada atención. Me interesan otros conceptos, sobre todo la recuperación de las técnicas artesanales de la Alta Costura los materiales naturales y los acabados exquisitos. Para mi es más importante revisar la historia de la indumentaria y adaptar aquellos elementos que me emocionan, para incorporarlos a mis diseños. Busco la evolución hacia la comodidad, sin prescindir de la estética. Ahora todos mis vestidos, incluso los de gran volumen, apenas pesan, son livianos, etéreos y con gran movimiento. Para conseguir estos efectos hemos tenido que tejer la seda tal y como se hacía en Oriente hace siglos. Adoro el tacto de la seda en todos sus gramajes, su suavidad y riqueza me permiten desarrollar acabados artesanales de gran calidad; puedo bordar, drapear y hasta desgarrarla sin que pierda su encanto.

**P. ¿Alta costura forever? ¿A dónde nos dirigimos en el futuro cercano?**

La industrialización esta bien para prendas sin trascendencia, pero cuando queremos que sean especiales, perduren en el tiempo o que estén personalizadas a nuestras necesidades, es indispensable cortarlas y confeccionarlas una a una. Mis piezas están modeladas sobre maniquí real y cortadas al bies con técnicas volumétricas muy laboriosas que proceden de la Alta Costura. Estas técnicas están realizadas artesanalmente. La fabricación artesanal es indispensable e imprescindible para desarrollar mis colecciones. Esto asegura la indiscutible excelencia de la alta calidad del **“Made in Spain”**

**P. ¿Nos podría decir a qué mujer le gustaría diseñar su vestido de novia?**

Tengo dos sobrinas a las que adoro, todavía son pequeñas, pero me encantaría vestirlas de novia y volver a vivir la emoción que sentí cuando diseñé el vestido de novia de mi hermana.





# Juega a mezclar

Elementos inspirados en diferentes culturas

*Fotografía: Carlos Lucca  
Maquillaje: Fanny González Make Up  
Peluquería: Javier Más Peluqueros  
Vestido: Rubén Hernández Costura  
Modelo: Sandra Piera  
Zapatos: Unisa  
Ramo y Corona: La Trastienda Floristería  
Producción: Isabel Planelles para CHIC Trends  
Ubicación: Finca Fidegüet*



*La pintura, artesanías, bailes, costumbres, leyendas y música, son algunas referencias que nos han inspirado para crear este editorial de moda. Os presentamos a una novia étnica, tribal, con raíces multiculturales que nos ofrece una combinación triunfadora, potente, diferente. Las flores naturales de colores intensos, potencian la belleza de un modernísimo vestido de cuerpo de neopreno y falda de tul de seda. Los bordados en la cintura funden los materiales para darnos un resultado intensamente Chic. Melena con ondas y trenzas y maquillaje intenso. Una novia que pisa fuerte.*

g

sagoa

**SAGOA ESTILISTAS**  
Navas, 10 · 03001 Alicante · 965 142 242

rubén  
**hernández**

[www.rubenhernandezcostura.com](http://www.rubenhernandezcostura.com)



Vestidos de Cabotine by Gema Nicolás  
Complementos: Gloria Ortiz y Cabotine by Gema Nicolás  
Calzado: Cabotine by Gema Nicolás

Make up: Bobbi Brown  
Estilismo: Servicio Personal Shopper de El Corte Inglés.  
Ubicación: Finca LoDeDie



# El perfecto look de invitada

**El Corte Inglés** *El vestido perfecto y cómo combinarlo bien*

*Las nuevas tendencias para eventos vienen cargadas de una explosión de color, mezclas arriesgadas que aportarán feminidad y sofisticación a los estilismos para esos días tan especiales. Gracias a la creatividad en los diseños y patrones podremos ser la invitada perfecta de nuestros eventos tanto de día como de noche. Los tocados adquirirán todo el protagonismo de los estilismos junto a los accesorios en sus diferentes tamaños, formas y colores. Outfits renovados, con aires románticos y sin perder la elegancia pisarán fuerte durante esta primavera.*

# BodaMás

El Corte Inglés

## ALICANTE

### SERVICIO PERSONAL SHOPPER

5ª Planta, Edificio Moda,  
Av. Maïsonnave.  
Teléfono: 648 276 030

### SERVICIO BODAMÁS

5ª Planta, Edificio Moda,  
Av. Maïsonnave.  
Teléfono: 608 873 508

## ELCHE

### SERVICIO PERSONAL SHOPPER

1ª Planta, C.C. Ciudad de Elche,  
Av. de l Alcalde Ramón Pastor.  
Teléfono: 648 276 030

## MURCIA

### SERVICIO PERSONAL SHOPPER

1ª Planta, El Corte Inglés,  
Avenida de la Libertad, 1.  
Teléfono: 619 279 502

### SERVICIO BODAMÁS

4ª Planta, El Corte Inglés,  
Avenida de la Libertad, 1.  
Teléfono: 968 290 465

## CARTAGENA

### SERVICIO PERSONAL SHOPPER

1ª Planta, El Corte Inglés,  
Alameda de San Antón, 52.  
Teléfono: 638 307 771



1

*Estilismo naranja: Pantalón y top de Síntesis  
Accesorios: El Corte Inglés  
Complementos: El Corte Inglés y Gloria Ortiz*

*Estilismo azul klein: Mono de El Corte Inglés  
Accesorios: El Corte Inglés  
Complementos: El Corte Inglés y Gloria Ortiz*

*Estilismo fucsia: blusa de Amitié y pantalón palazzo de Yera  
Complementos: El Corte Inglés*

2

*Estilismo rojo: Vestido de Yera  
Complementos: Fórmula Jóven  
Accesorios: Cucadas de Ana  
Calzado: Gloria Ortiz*

3

*Estilismo verde: vestido de Tintoretto  
Accesorios: Sfera  
Complementos: Easy Wear y El Corte Inglés  
Calzado: Gloria Ortiz*

*Estilismo fucsia: Vestido de Tintoretto  
Accesorios: Sfera  
Complementos: Easy Wear y El Corte Inglés  
Calzado: Gloria Ortiz*

4

*Estilismo falda: falda de Yera y blusa de Amitié  
Complementos: Fórmula Jóven y El Corte Inglés  
Calzado: Gloria Ortiz*

*Estilismo vestido: vestido de Yera  
Complementos: El Corte Inglés y Tintoretto  
Calzado: Zendra*

# Skin Spa

ALICANTE



**Skin Spa Alicante** somos tu centro de estética avanzada en Alicante.

Un nuevo concepto de centro de estética donde la alta cosmética natural es la protagonista de la mano de BIO MER Cosmetics y MASSADA.

"Skin", por su aplicación específica sobre la piel. "Spa", por el placer y satisfacción que proporcionan. Ofrecemos tratamientos exclusivos sobre la piel que emplean un método de aplicación único para alcanzar la perfección a través de la precisión y de los sentidos.

Somos profesionales con más de 20 años de experiencia que nos hemos decantado por la Alta Cosmética Natural, por sus características únicas que constituyen la alternativa natural a los productos que existen en el mercado, ya que aúnan Naturaleza y Biotecnología para crear productos eficaces y con efectos rápidamente visibles.

Todo ello, junto a la más avanzada aparatología y a la vanguardia de la última tecnología aplicada en centros de estética, hace de nosotros un centro de referencia en Alicante. En nuestro centro podrás encontrar INDIBA Deep Beauty, con resultados visibles desde las primeras sesiones; SKINLIGHT



de Sorisa, equipo diseñado para tratamientos faciales que combina distintas técnicas para la resolución de los principales alteraciones de la estética facial: flacidez, arrugas, alteraciones pigmentarias e hidratación de la piel; IMPRESS-240, la presoterapia inteligente de última generación para el remodelado corporal. Somos centro Oficial INDIBA y centro SORISA BEAUTY SOLUTIONS en Alicante.

En Skin Spa Alicante podrás disfrutar de nuestros tratamientos y rituales de belleza. Aplicamos reconocidas técnicas en el mundo de la estética con aparatología de vanguardia que son complementadas con el uso de Alta Cosmética Natural, radiofrecuencia facial y corporal, vacumterapia, mesoterapia virtual,

antiaging, drenaje linfático, higiene facial, extensiones de pestañas, tratamientos especiales para embarazadas, make-up... y, cómo no, un ritual de bienestar y belleza enfocado a los novios y novias para estar radiantes en su gran día.

Este espacio de bienestar y belleza en el centro de Alicante de tratamientos únicos y exclusivos está dirigido por nuestra Personal Skin Care, Isabel López Cuenca.

**SKIN SPA ALICANTE**  
Centro de estética  
avanzada & make-up  
C/ Bazán, 7 – Alicante  
Telf. 965 298 151

[www.skinspaalicante.com](http://www.skinspaalicante.com)

Síguenos en: [f](#) [t](#) [i](#)



*letratelier*

PALABRAS QUE NO SE LLEVA EL VIENTO

[www.letratelier.es](http://www.letratelier.es)

*...todo lo que necesitas personalizar para tu boda...*



# Magia Rosa

*Una de las tendencias que viene pisando fuerte es el rosa. El color toma protagonismo esta temporada y se convierte en una de las propuestas más románticas. El clásico blanco deja paso a los diseños en tonos oscuros y pasteles... Rompiendo con los tradicionales vestidos de novia.*

*Como este precioso diseño de cuento de hadas del modisto alicantino Rubén Hernández. Un espectacular vestido donde se mezcla una pincelada de color, paillettes destonificadas y exquisitos bordados de flores hechas a mano que 'escapan' del tejido...*

*La manga larga transparente es una novedad para el verano, creando el espectacular efecto de un delicado bordado sobre la piel, proporcionando un toque de distinción, ¡nos enamora! Otra de las tendencias que se impone esta temporada es el tul, presente en la base del vestido y la vaporosa falda, creando un movimiento suave y delicado. La artesanía y la magia se combinan para dar un resultado increíblemente bello. Diseños especiales para una ocasión única.*

*La sandalia se posiciona como el zapato de novia preferido en 2017, dándole frescura al conjunto.*

*Maquillajes donde el rosa también predomina, en labios y mejillas. Y como no, el toque especial y unificador de un exclusivo ramo de flores en colores rosados y verdes, con el lazo de raso como remate.*

*Paisajes melancólicos y mágicos para esta novia de moda.*



*Fotografía: Carlos Lucca  
Maquillaje: Fanny González Make Up  
Peluquería: Javier Más Peluqueros  
Vestido: Rubén Hernández Costura  
Modelo: Sandra Piera  
Zapatos: Unisa  
Ramo: La Trastienda Floristería  
Producción: Isabel Planelles  
para CHIC Trends  
Ubicación: Finca Fidegüet*

Chic Trends entrevista a

# Robert & Mari Carmen



## UNA PAREJA QUE VIVE POR Y PARA LAS BODAS.

**Os presentamos a Robert James Holland y a M<sup>a</sup> Carmen Alvado, (Robert & M<sup>a</sup> Carmen). Una pareja que vive por y para las bodas. Él videógrafo y ella organizadora de bodas, forman un tándem perfecto.**

Todo empezó en 1990, cuando Robert editó su propio vídeo de boda y descubrió que su afición a la realización de cortometrajes, podría tener una salida profesional. Decidieron fundar RJH Vídeo, uniendo la afición de Robert por los cortometrajes, con varios premios en su haber, y la pasión de M<sup>a</sup> Carmen por las bodas.

Esta pasión llevó a M<sup>a</sup> Carmen después de varios años trabajando como cámara junto a Robert, a dar un paso más allá. Fueron los propios novios, con sus preguntas y búsqueda de consejos, los que le dieron la idea de fundar Maryal Events, empresa de organización de bodas, que el año pasado abrió el primer Wedding center de la provincia de Alicante "**Mi Boda Perfecta**".

### **P. ¿Cómo os conocisteis?**

RJ: En el trabajo

MC: Se me rompió el coche y se ofreció a llevarme a casa.

RJ: Y así empezó nuestra historia, con una hora de charla en el coche.

MC: Era muy diferente a los chicos que yo conocía, tenía una conversación tan interesante, me enamoré en un plis.

### **P. ¿Y cómo fue vuestra boda?**

MC: ¿La primera o la segunda?

### **P. ¿Os habéis casado 2 veces?**

RJ: Sí, con una no tuvimos suficiente

MC: Teníamos claro que queríamos renovar nuestros votos a los 25 años, solo le puse una condición: Me tenía que pedir matrimonio bien, con anillo

y rodilla en el suelo. La primera me lo pidió por teléfono y esa no cuenta.

Se miran y se ríen, las miradas cómplices se repiten a cada pregunta.

### **P. ¿Qué significan para vosotros las bodas?**

Son nuestra vida. Contestan los dos a la vez y vuelven a reírse, el tatuaje de dos alianzas formando un infinito que lleva en el brazo Mari Carmen, lo corrobora.

MC: Cada boda es diferente, en estos más de 20 años hemos visto de todo, pero todas tienen un denominador común, vivimos junto a los novios un momento único e inolvidable.

RJ: Para mí es una gran responsabilidad, soy el encargado de guardar en imágenes un día irrepitable. Los novios me confían crear la película de su día y da igual que hayan pasado 25 años, en cada boda me pongo nervioso y se me hace un nudo en el estómago y compruebo el equipo 20 veces por si acaso.

### **P. M<sup>a</sup> Carmen, ¿qué es una organizadora de bodas?**

MC: la organizadora es la responsable de captar la boda de los sueños de cada pareja, de buscar los proveedores adecuados, de dar forma al día de la boda para que todo salga perfecto y fluido. Y para ello será quien coordine a todos los implicados: los novios, los proveedores, los familiares...

### **P. ¿Y por qué es imprescindible en una boda?**

Una boda organizada por una profesional, se disfruta doblemente. Tenemos la tranquilidad de que se encargará de lo previsto y de lo imprevisto y eso hará que no tengamos que preocuparnos por nada, así que desaparecen los nervios y el estrés y damos paso a las emociones.

### **P. Oyéndote, me dan ganas de casarme.**

MC: Pues tú dime cuando, que yo te caso.

RJ: No se lo digas dos veces.

Jajajaja vuelven a sacarnos una carcajada.

Esta entrevista está siendo muy divertida, una pena que no podamos contaros todas las anécdotas que estamos escuchando.

### **P. Robert, ¿cómo es tu estilo de vídeo?**

RJ: Yo diría que es un estilo personal, no sigo demasiado las tendencias, aunque sí estudio todo lo que se mueve por el mundo audiovisual. Mis vídeos son como una película, el sonido directo y la BSO de la boda se alternan, llevan un orden cronológico, y siempre entregamos una versión extendida y un resumen.

### **P. ¿Qué es imprescindible en un reportaje de boda?**

Que refleje todo lo que pasó ese día, cada vez que lo vean, tienen que revivirlo. Y dentro de 15 años, lo verán sus hijos y se partirán de risa, viendo los looks que se llevaban en "aquella época". Verán la complicidad de sus padres, oirán las emotivas a la vez que divertidas palabras de una hermana, o a ese abuelo que ya no está, dándole todo en la pista de baile.

### **P. Me has emocionado con tus palabras, es verdad que el vídeo de boda es para toda la vida.**

MC: Yo todavía me emociono cada vez que veo el nuestro.

No dudamos que dejar nuestra boda en vuestras manos es una garantía, os esperamos con más historias de bodas.

Tel: 687504402

Correos: [maryalevents@gmail.com](mailto:maryalevents@gmail.com) y [rjhvideo@gmail.com](mailto:rjhvideo@gmail.com)

Dirección: Calle Capitán Dema, 30, Ático Derecha, Alicante.



“  
Eres  
una  
Joya  
”



*Mikimoto para Amaya Joyeros*



*Carrera y Carrera para Amaya Joyeros*



*Fotografía: Rafa Galán  
Joyas: Amaya Joyeros  
Maquillaje: Paloma Bautista  
Peluquería: Iván Sagoa  
Modelo: Carmen Pastor  
Top página 36: Rubén Hernández  
Top página 37: Zara  
Producción: Isabel Planelles para CHIC Trends*

# Rafa Galán

"Que hable ahora" surge de la necesidad de mimar, de una forma muy especial, a las fotografías de boda, y sobre todo, a sus protagonistas. Todos estos años de experiencia plasmando en imágenes ese "gran día" se merecían un espacio propio, separado del resto de mis proyectos como fotógrafo, que intentaré completar con muchas otras cosas que inspiran mi trabajo.

En cuanto a mi forma de trabajar, intento pasar desapercibido, quiero ser casi un invitado más para reflejar con la mayor honestidad posible lo que vais a vivir el día de vuestra boda.

Tanto si os casáis en Alicante, como en la otra punta de España o cualquier otro lugar del mundo, podéis contar conmigo para recordarlo.

*PASA TODO MUY  
RÁPIDO, PERO LAS FOTOS  
SON PARA SIEMPRE*





**rafaGalán**

*wedding photography*

Rafa Galán  
[www.quehableahora.com](http://www.quehableahora.com)  
Avda. Constitución 16, 2D – Alicante  
+34 646 336 738  
[info@rafagalan.com](mailto:info@rafagalan.com)



# JUEGO DE TONOS

*Fotografía: César Lorenzo*

*Maquillaje y Peluquería: Eduardo M. Casanova*

*Estilismo: Castillo Encantado*

*Modelo: Patricia L de Ciao Models*



*Recogidos Medievales y melenas onduladas, o despeinadas rematadas por delicadas coronas de flores de tela.*



*La moda marca con nuevos coloridos y formas en nuestro editorial de maquillaje te lo mostramos. Sombras naranja y mandarina, cejas sombreadas, coloretes melocotón mate, labios brillo rosa claro. Puntos de luz bajo las cejas y perfilados a ras de pestaña con lápiz marrón, parpados en punta. Máscara negra en pestañas. Rubor rosa claro y labios brillo con color mandarina. Sombras duotono doradas con ojo perfilado por dentro y eyeliner negro en forma de flecha. Rubor natural y labios perfilados en tono castaño con pigmentos dorados. Sombras satinadas en tono azul y ojo perfilado con lápiz cool.*

# Carlos Lucca



***NATURAL  
WEDDING  
PHOTO-  
GRAPHY***

[www.carloslucca.com](http://www.carloslucca.com)  
Teléfono: 636 749 752



Carlos Lucca  
FURNITURE



# Novia en el campo

*El campo está de moda, las Bodas en entornos rurales y Jardines Campestres son actualmente la opción más fashion. Pero no por elegir esta opción el estilismo de la protagonista ha de renunciar al Glamour de un vestido exquisito. El entorno rural se sofisticó para recibir a una novia con una personalidad potente y atrevida. Una espalda sexy en forma de V, gracias a un pronunciado escote, rematado de hojas y cristales. La mezcla nos inspira en este editorial, donde conviven un maravilloso vestido de crep de seda bordado a mano, con una corona de flores y unas preciosas alpargatas blancas de glitter. Los lazos están presentes en varias piezas, ramo, corona y zapatos, raso, terciopelo o tul. En la mezcla está el secreto.*

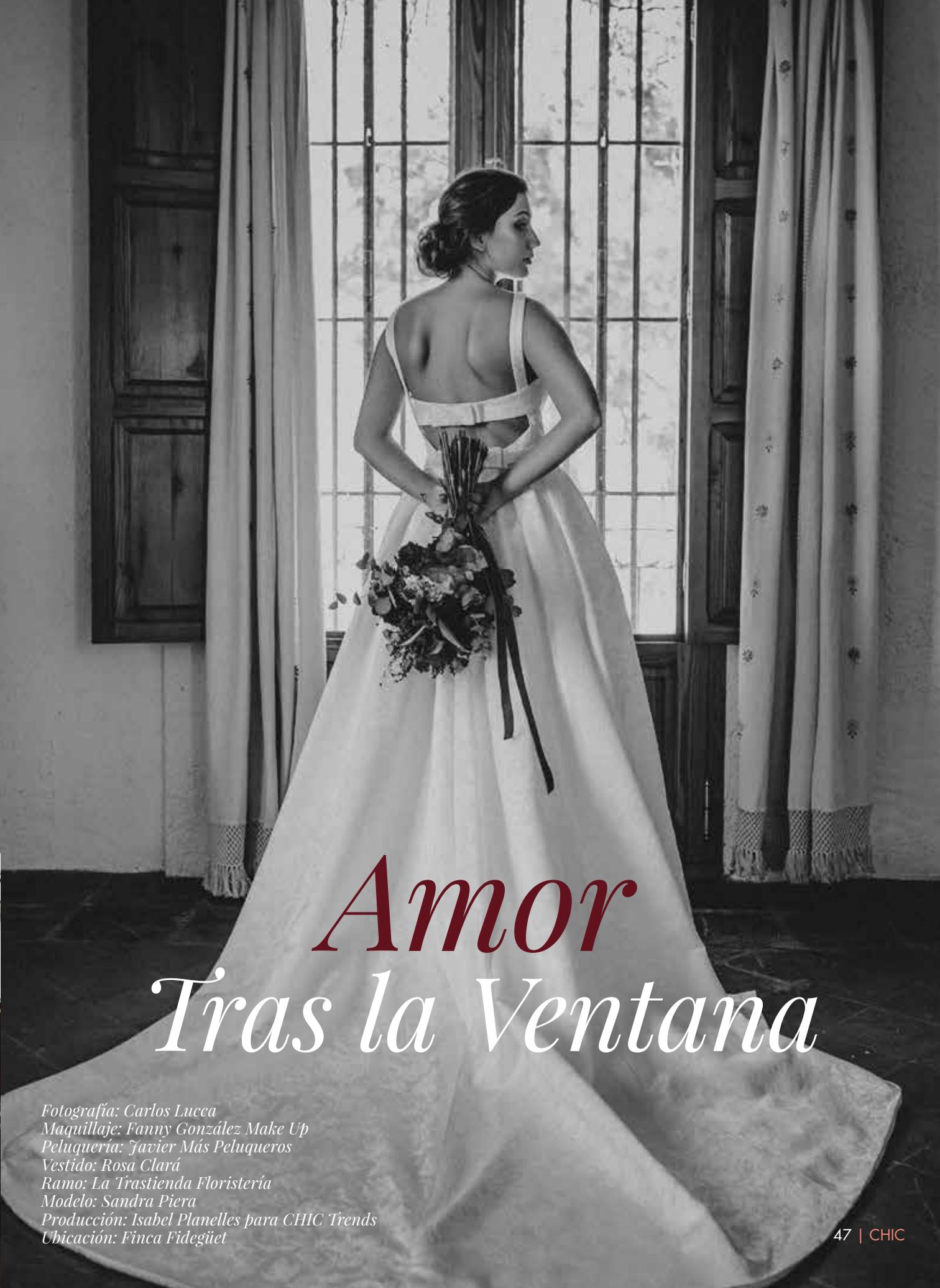


*Fotografía: Carlos Lucca  
Maquillaje: Fanny  
González Make Up  
Peluquería: Javier Más  
Peluqueros  
Vestido: Rosa Clará  
Modelo: Sandra Piera  
Zapatos: Unisa  
Ramo y Tiara: La  
Trastienda Floristería  
Producción: Isabel  
Flanelles para CHIC  
Trends  
Ubicación: Finca  
Fidegüet*



***En el Diseño nupcial,** la sensibilidad a la hora de crear un vestido es fundamental. Hay que dotarlo de alma, de delicadeza, de elementos que nos hagan sentir especiales...Cada vestido cuenta su propia historia, única...En el confluyen la inspiración de sus diseñadores, el trabajo y la dedicación de los profesionales, y por supuesto los deseos de las novias... Sueños románticos envueltos en telas... La espalda se ha de tratar con un cuidado especial. Muchos de los planos que se tomarán ese día a los novios será de espaldas, ¡dándose el sí! El atractivo que desprenden las espaldas desnudas nos cautiva, y no está reñido con la elegancia que toda novia desea para su gran día. Aquí reside la clave del éxito de esta maravillosa pieza de Rosa Clará. La espalda es la protagonista, llena de feminidad y sensualidad, con un diseño donde se funden lazos y piel. El lujoso tejido y el exquisito brocado marfil, nos deja sin aliento. Dicen que la diferencia está en los pequeños detalles, y así es nuestra novia de hoy. No es clásica, es especial. No es moderna, pero conquista. Tras la ventana nos ha enamorado esta novia, que ama la moda, que es atractiva y diferente.*





# *Amor* *Tras la Ventana*

*Fotografía: Carlos Lucca*  
*Maquillaje: Fanny González Make Up*  
*Peluquería: Javier Más Peluqueros*  
*Vestido: Rosa Clará*  
*Ramo: La Trastienda Floristería*  
*Modelo: Sandra Piera*  
*Producción: Isabel Planelles para CHIC Trends*  
*Ubicación: Finca Fidegiuet*



# Gallery 13

Es ya toda una referencia en las rutas de shopping en la ciudad de Alicante. Una boutique multimarca donde encontrar firmas únicas con algo en común: un toque chic inconfundible que la convierte en una de las tiendas más irresistibles.

Silvia Pérez y Manuela Espuch –propietarias de Gallery 13 conocen perfectamente el perfil de mujer que acostumbra a visitarles en busca de las últimas tendencias. Se trata de personas que disfrutan del placer de callejear por el centro de la ciudad, buscando marcas distintas y estilos diferentes, en las que todo encaja y con una misma armonía.

Tiene un cierto regusto francés aunque no le da la espalda a conocidas marcas de moda españolas, italianas o danesas.

Su ropa es "sutil, estilosa y muy ponible", que sigue las tendencias actuales pero no "el último grito". CHIC moderno y con ese savoir faire ¡especial de Silvia y Manuela!

**Gallery 13**  
**Calle Jerusalem,**  
**13, 03001 Alicante**  
**965208226**



# EL DESTINO LO ELIGES TÚ



NUEVO  
**S-CROSS**

Desde 15.435€\*

**SUPERA TODOS TUS DESAFÍOS.** Convierte cualquier camino en un trayecto emocionante. Con el Suzuki S-CROSS sentirás en tu piel los genes SUV de Suzuki, gracias a los nuevos motores BOOSTERJET, el Control Predictivo de Frenada (RBS), la tecnología 4WD ALLGRIP y su nuevo diseño. Descubre el espacio interior más grande de su categoría y llénalo de emociones. Y además, 5 años de garantía.

Solicita tu prueba ahora: [www.suzuki.es](http://www.suzuki.es)



Suzuki, Campeón de España de  
Marcas de Rallyes de Asfalto

Suzuki recomienda



Consumo combinado: desde 4,1 hasta 5,6 L / 100 Km. Emisiones CO<sub>2</sub>: desde 106 hasta 127 g / Km.

\*PVP recomendado Suzuki S-Cross 1.0 BOOSTERJET GL 2WD por 15.435€ (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye pre-entrega, pack básico, pintura metalizada ni gastos de matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que financien a través de Santander Consumer EPC, S.A. un importe mínimo de 12.000 euros, con un plazo mínimo de 48 meses a través de las campañas S25 y S26 y una permanencia mínima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/03/2017 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. El precio no se corresponde con el vehículo de la fotografía.

Way of Life!

**MS DEALER**

**Ctra. de Valencia, Km. 89,5 - SAN JUAN**  
**Tel. 965 940 343**

# STAY STRONG *Jewels*

**Somos diseñadores de joyas  
Diseñamos piezas únicas para gente única.  
Piezas originales y renovación de antigüedades.**

We are jewels designers. We design unique strong pieces for unique strong people. Original pieces and renovation of antiques made from soul.



*WE ARE JEWEL  
DESIGNERS.  
WE THINK STRONG.  
WE DESIGN STRONG.  
WE CREATE STRONG.*

C/ Pintor Aparicio, 28, 03003 - Alicante  
965 13 46 94  
[www.staystrongjewels.com](http://www.staystrongjewels.com)  
[facebook.com/staystrongjewels](https://facebook.com/staystrongjewels)



# Pepe Muñoz

EL ARTE DE ILUSTRAR



*Nacido en San Juan de Alicante, de padre Cordobés y Madre Bilbaina, Pepe Muñoz es un bailarín profesional que tras una larga trayectoria artística y habiendo formado parte del Circo del Sol, decide un buen día colgar sus zapatillas y dedicarse a la ilustración de moda.*



## DEL BAILE A LA ILUSTRACIÓN: ARTE EN LAS VENAS

Decidido a forjar un nuevo camino en el mundo de la moda y compaginándolo con la gira europea del musical CATS, Pepe Muñoz nos habla sobre sus proyectos e ilusiones.

### **Danza, ilustración, ¿de dónde viene tanto arte?**

Mi abuelo materno era ilustrador profesional y publicista, desgraciadamente nunca llegué a conocerle, ya que falleció antes de que yo naciera.... supongo que él tiene parte de "culpa". Además mi padre dibuja maravillosamente, tiene mucha mano con el lápiz para los retratos.

### **Cuéntanos, ¿cuál sería tu mayor ilusión?**

Que mi obra sea considerada por ilustradores y personalidades del gremio de la moda como referente. Mi sueño es que la gente al verlas diga: "ah... es un "Pepe Muñoz", como ahora yo puedo decir de René Gruau, por ejemplo.

### **Tus expectativas de futuro son...**

Lo que empezó como una aventura para aprender a dibujar ropa ha despertado algo en mí. Lo que más me apetece ahora mismo es estudiar costura y patronaje, y quién sabe lo que vendrá después...

Estoy concentrado en trabajar mucho y muy duro para poder dedicarme a tiempo completo a la ilustración.



 [pepemunozillustrations](https://www.instagram.com/pepemunozillustrations)



# LEXUS NX: CROSSOVER

## HÍBRIDO PREMIUM

*Creado para destacar en la ciudad, El nuevo NX 300h ofrece un espacio flexible y una comodidad magnífica para hasta cinco personas con equipaje. Motorizado con nuestro sistema de propulsión Full Hybrid, ofrece una conducción suave y ágil combinada con un rendimiento medioambiental increíble.*

### Aspectos destacados

El NX 300h va equipado con porte ancho, audaz "parrilla en doble punta de flecha" de Lexus y unos faros delanteros y traseros LED. Para crear sus líneas agresivas pero fluidas, los diseñadores de Lexus se inspiraron en la compleja belleza del metal fundido. Acérquese al NX 300h y los tiradores de las puertas se iluminarán para darle la bienvenida. En la parte delantera, los faros LED de triple proyector y las luces diurnas en forma de flecha dibujan la inconfundible aura de Lexus. En la parte trasera, los faros tipo LED proyectan nuestro emblema "L".

El nuevo NX 300h proporciona 197 CV de potencia. Sorprendentemente, las emisiones de CO2 combinadas de este crossover son de solo 116 g/km\* y el consumo de combustible es de 5,0 l/100 km\*.

\* En el modelo NX 300h FWD con acabado ECO.

### Acabado artesanal

Gracias a las inserciones de madera "shimamoku" acabadas a mano y las costuras de la tapicería de cuero, el NX 300h crea un nuevo referente para este tipo de crossover. Fabricado en nuestra planta de Kyushu, en condiciones de sala limpia y libre de polvo, los empleados del taller de pintura pasan por dos cámaras de vacío para eliminar las partículas de sus trajes. La pintura se aplica de

forma manual puliendo cada capa (minucioso proceso normalmente reservado a los vehículos con carrocerías especiales). Por último, todos se someten a una prueba de conducción de 30 km.

### Habitáculo de seguridad 8 AIRBAGS

Además de contar con un habitáculo de seguridad de inmensa resistencia, la seguridad de los ocupantes se consigue mediante ocho airbags. El conductor y el pasajero delantero están protegidos por airbags de dos etapas para la cabeza, así como por los de rodilla y los laterales. Los airbags de cortina abarcan toda la longitud de ambos laterales del habitáculo. Todos los cinturones de seguridad, a excepción del perteneciente al asiento trasero central, están dotados de pretensores. El nuevo NX 300h incluye de serie este nivel excepcional de protección y seguridad.

Los asientos delanteros están diseñados para minimizar el traumatismo en caso de movimiento del cuello en una colisión trasera.

### Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo, por la calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos **CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h.**

**biyō**  
Belleza

**biyō**  
Nutrición

**biyō**  
Medicina Estética

**biyō**  
Cirugía Plástica

**biyō**

*J. Salvador*

C/ Padre Arrupe, 20, 4ª planta. Alicante  
Telf: **628 893 320 / 965 291 779**

**Dr. José Salvador**  
Clínica de Cirugía Plástica,  
Medicina Estética y Antienvejecimiento

**Ascot Alicante**

C/ Cesar Egeuzabal, 12  
Alicante

965202772  
hola@ascotalicante.com

**Horario:**  
L a S  
10:30 a 13:30  
17:30 a 20:30



**JProducciones**

Av. Del Puerto  
Santa Maria, 1 1-B  
Calpe

jproduccions@hotmail.com  
699 10 68 39



## *Ascot Alicante*

Los tocados y complementos, son el toque final para una novia o invitada, darán personalidad y estilo al look definitivo.

En Ascot Alicante, además de las mejores firmas, India Tiaras y Togados, o Pablo y Mayaya entre otros, nos ofrecen elegancia y estilo, complementos sencillos o atrevidos, siempre de última tendencia. Una atención impecable, amable, y siempre buscando conseguir el complemento adecuado para cada clienta y ocasión, les distinguen.

## *JProducciones*

Todas las bodas tienen una parte técnica que marca la diferencia, animación, sonido, iluminación, mobiliario, cada detalle cuenta.

JProducciones, son expertos en conseguir todo lo que necesites para tu boda. Desde las sillas para la ceremonia, hasta la discomóvil, hinchables, photomatón, animación infantil...Solo tienes que pedirles lo que te hace ilusión en tu boda, y ellos te lo consiguen.

Profesionales con gran experiencia, en grandes y pequeños eventos. Puedes confiar tu boda en ellos.

**Jaume Devesa  
Photography**

infojaumedevsa@  
gmail.com  
www.jaumedevesa.com  
617335414



**Flors i Fulles**

C/Canalejas 7  
Villajoyosa

www.florsifulles.es  
florsifulles.lavila@gmail.com  
966 85 00 10  
601 048 896



## *Jaume Devesa Photography*

Jaume Devesa es un fotógrafo a nivel nacional y europeo, con una trayectoria cinematográfica que le ha otorgado una visión diferente a la hora de narrar las historias de amor que pasan por el visor de su cámara.

Su fotografía es diferente, natural y emotiva, dejando que pasen las cosas por si solas sin intervenir y con ese aire romántico que nos proporcionaba la fotografía analógica.

## *Flors i Fulles*

Cuidar el detalle es hacer cada cosa distinta, con alma y personalidad propia. Transmitir es el objetivo de nuestro trabajo. Dar lo mejor de nosotros.

Hacer presente la belleza...y ella misma hablará

**Llar La Morena**

Ctra. de Benidorm Km. 8  
03509 Finestrat  
Alicante

www.lamorena.es  
info@lamorena.es  
965 87 85 39



*La Morena*

Hotel Gastronómico “Llar La Morena” con 25 años de trayectoria famoso por su gastronomía mediterránea, especialmente por sus arroces y su amplia Bodega, además de “Catering La Morena”, con el que podemos dar rienda suelta a toda nuestra creatividad y con ella hacer disfrutar a todos sus comensales. Nuestro propósito sorprender y satisfacer a los paladares más sibaritas.

**GIA Fotografía**

C/Navas, 48  
Alicante  
650 510 333



*GIA Fotografía*

Los pequeños detalles marcan la diferencia... detalles que en ocasiones escapan a simple vista, pero no para Gia Fotografía. Capturar los momentos más emotivos de tu gran día es su objetivo. Su trabajo se basa en captar la esencia, “el alma”, así lo define ella. “Me siento privilegiada trabajando en lo que me gusta, rodeada de un equipo magnífico, tanto a nivel profesional como personal.”

Si buscas un reportaje único y especial, con Gia conseguirás un excelente reportaje de bodas, una historia que recordarás con el paso del tiempo.

**De Vez en Cuando Eventos**

laura@devezencuando  
eventos.com  
669195692



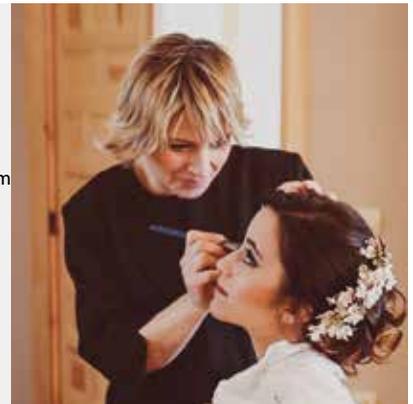
*De Vez en Cuando Eventos*

De Vez en Cuando es un equipo formado por profesionales de diferentes ámbitos como son la moda, la fotografía, la repostería creativa y la organización de eventos. De la mano de Laura Sánchez, wedding planner, organizadora de eventos junto con su equipo, harán que tu evento sea un momento único e inolvidable. Elaboran para cada cliente un presupuesto cerrado y sin sorpresas. Son capaces de entender tu idea y hacerla realidad.

**Jordán Estilistas**

Servicio exclusivo  
a domicilio

www.jordanestilistas.com  
jordan\_estilistas@  
hotmail.com  
649 243 079



*Jordán Estilistas*

Jordán Estilistas, son asesores de imagen, especialistas en crear la imagen perfecta para cada cliente, tratamientos para la piel previos a tu evento, corte, color y tratamientos, para tu cabello, harán que el día señalado, tu look sea perfecto. Años de profesión, siempre en continua formación, servicio exclusivo a domicilio, y el cariño que ponen en su trabajo, hacen que Jordán Estilistas, sean la elección ideal para que piel y cabello estén perfectos en tu día.



## Franchesca Y Lorenzo; Boda en Caracas



*En el centro de Caracas, dos jóvenes amigos dijeron el sí quiero, después de años de relación. Una Boda llena de Romanticismo, amor y alegría. Rodeados de todos sus amigos, que somos muchos, porque son una pareja encantadora. Después de la ceremonia eclesíástica, en Nuestra Señora de la Caridad del Cobre, todos celebraron una maravillosa cena con baile en el Hotel Eurobuilding.*

*Franchesca llevó como nadie un maravilloso traje de Nabel Martins, diseñadora local, de encaje y seda, complementado por velo y media corona en pedrería.*

*¡No podía estar más guapa!*

*Y Lorenzo impecable con Chaqué y chaleco y pajarita en blanco.*

*¡Un novio de película!*

*Maité Domec Fotografía captó impecablemente la alegría del evento.*

*Besos, baile, risas y mimo en todos y cada uno de los detalles de la Boda, los han hecho merecedores de dedicarle estas páginas de Chic Trends.*

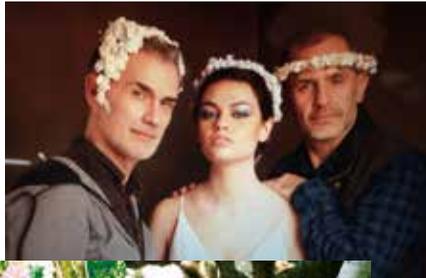
*Esperamos que os inspire, como nos ha inspirado a nosotras.*

*Os queremos chicos, y os deseamos un feliz Matrimonio y una duradera y larga relación.*

*¡Desde España os enviamos millones de besos y nuestra más sincera Enhorabuena!*



# Nuestros Colaboradores



*César Lorenzo, Patricia Lamana  
& Eduardo M. Casanova*



*Cristina Forner, Teresa,  
Claudia, M<sup>a</sup> Dolores,  
Carlos Lucca, Olga  
Deltell, Isabel Planelles  
& Ana Espadas*



*Carlos Lucca, Javier Más, Fanny  
Makeup, Sandra Piera, Isabel Planelles  
& Ana Espadas*



*Chitina Foriscot*



*Rafa Galán, Carmen Pastor,  
Isabel Planelles, Ana Espadas, Iván Sa-  
goa, Paloma Bautista, Laura Larrainzar,  
Alexia Siegmund & Miguel Zaragoza*



*Marta & Estela Blasco*



[www.chictrends.es](http://www.chictrends.es)



UNISA  
*para novia*



[www.unisa-europa.com](http://www.unisa-europa.com)



# REDISEÑA TUS JOYAS

LA DISEÑADORA BEATRIZ MILLEIRO TE ASESORA  
PARA REINVENTAR TUS JOYAS

M

MILLEIRO JOYEROS